



Oferta reklamowa dla stoisk promocyjnych i reklamowych
podczas 40 Miodobrania Kurpiowskiego

Szanowni Państwo,

Żadna reklama: telewizyjna, radiowa czy prasowa nie zastąpi kontaktu bezpośredniego z potencjalnym klientem.

Miodobranie Kurpiowskie jest doskonałą okazją promocji na naszym lokalnym rynku.

Impreza posiada wypracowaną przez lata renomę i gwarantuje doskonałą promocję Państwa Firmy.

Organizacja Miodobrania Kurpiowskiego wzbogacona jest wieloma atrakcyjnymi imprezami towarzyszącymi jak występy, pokazy, warsztaty. Przygotowaliśmy też ciekawe niespodzianki dla odwiedzających gości licznie przybywających na naszą imprezę – konkursy, quizy, zagadki z ciekawymi nagrodami. W każdym z tych wydarzeń możecie Państwo wziąć udział, a Wasze logo z pewnością zostanie zapamiętane i dobrze skojarzone.

Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje i gotowi dostosować naszą ofertę do oczekiwań Państwa Firmy. W przypadku zainteresowania chętnie przekazemy Państwu dodatkowe informacje. Liczymy na Państwa zainteresowanie przedstawioną ofertą sponsorską i mamy nadzieję, że przyszła współpraca będzie korzystna dla obu stron oraz przyniesie Państwa Firmie, oprócz prestiżu i umocnienia pozytywnego wizerunku, wymierne efekty handlowe.



Zapraszamy do współpracy:

Regionalne Centrum Kultury Kurpiowskiej im. Ks. Władysława Skierkowskiego w Myszyncu

Plac Wolności 58, 07 – 430 Myszyniec

telefon 29 77 21 363

e-mail: kulturamyszyniec@gmail.com

Wystawcy i firmy reklamujące się podczas imprezy przygotowują swoje stoiska i umieszczają materiały reklamowe na wskazanym przez organizatora miejscu we własnym zakresie.

Stoisko promocyjno-reklamowe na terenie imprezy w bliskim sąsiedztwie ze sceną.

Namiot o wymiarach 3x3 m	1000,00 zł
Namiot o wymiarach powyżej 3x3	powyżej 1000,00 zł /zależne od metrażu/

Dystrybucja ulotek.

Własna dystrybucja ulotek – firmy z wykupionym stoiskiem /1 osoba/	100,00 zł
Własna dystrybucja ulotek – firmy bez wykupionego stoiska / 1 osoba/	200,00 zł

Umieszczenie reklam w widocznym i atrakcyjnym miejscu na terenie imprezy.

Rozstawienie ROLL – UP’u	100,00 zł – 300,00 zł /zależne od lokalizacji/
Powieszenie banneru	150,00 zł – 300,00 zł /zależne od lokalizacji i powierzchni banneru/

Tytuł sponsora imprezy.

Umieszczenie logo firmy na stronie internetowej, plakatach i ulotkach reklamowych - /500 plakatów, 1000 ulotek reklamowych/	1000,00 zł – 2000,00 zł /w zależności od miejsca na plakacie i ulotce reklamowej/
Możliwość zaistnienia firmy na scenie – 10 min /prezentacja, konkurs/	1 500,00 zł – 3 000,00 zł /zależne od czasu promocji/